



Menu



En Live



Magazine



Follow



Recherche



Connexion

Accueil > Mode > Actu mode



Marques mère-filles : pour l'amour du vêtement

Manon Le Roy Le Marrec | Le 26 août 2019

f t p in ↻

Piquer des pièces, faire du shopping, éplucher les magazines... Mères et filles partagent bien souvent un certain amour du vêtement malgré des styles différents.

Une passion commune qui a mené à la création de Maison Cléo, Bernadette Antwerp ou encore Mirae. Focus sur ces duos qui partagent une certaine vision de la mode.

Portées par toutes les it-girls d'Instagram, les créations uniques de Mirae, Bernadette Antwerp et Maison Cléo envahissent nos *feeds*. Ces labels émergent grâce au réseau social le plus en vogue du moment ont tous un point commun : ils sont gérés par des duos mères-filles. Des affaires de famille fructueuses gérées par des femmes issues de deux générations différentes, en pleine réflexion sur leur rapport à la mode et la création du vêtement.

Qualité vintage

Née en 2017, la marque **Maison Cléo** n'arrête pas son ascension. Découverte par **Leandra Medine** - créatrice du site Man Repeller - le label qui vend blouses, jupes et autres pièces cousues main à Calais - est aujourd'hui adoubé par **Emily Ratajkowski**, l'artiste **Chloe Wise** ou encore le mannequin **Josephine Skriver**. Gérée par Nathalie et Marie Dewet, respectivement 57 et 28 ans, l'idée de l'enseigne est venue de la jeune génération. « J'ai eu le déclic en sortant de mes stages, témoigne Marie Dewet qui travaillait dans la communication de mode. Je voyais des robes en polyester de mauvaise qualité vendues à 200 euros. J'ai acheté de la soie et j'ai demandé à ma mère de reproduire les

En ce moment



10 montres vintage
iconiques pour se mettre à
l'heure de la rentrée



vêtements que j'avais dessiné. Elle a tout fait exactement comme je voulais». Couturière diplômée Nathalie Dewet surnommée Cléo - d'où le nom du label - est la main de fée derrière les iconiques blouses rétro de la marque. Des pièces vendues sur le e-shop tous les mercredis afin de tenir le rythme.



En ce moment

À la rentrée, je me tiens à carreaux!

➔

Un impératif de qualité que **Bernadette Antwerp** et **Mirae** souhaitent également imposer avec leurs marques. La première créée par Charlotte et Bernadette De Geyter, 27 et 54 ans propose des pièces fleuries aux couleurs très vives type rose shocking ou vert menthe. Des tenues en soie fabriquées en Europe qui réconcilieront même les

addicts du streetwear avec les robes féminines. Une griffe originale ayant émergé il y a moins de deux ans et qui a déjà été portée par **Sandra Bullock**. «C'est après mon stage chez **Simone Rocha** que nous avons décidé de nous lancer, témoigne Charlotte De Geyter, Nous produisons des designs intemporels destinés aux femmes de toute génération.»

 **bernadetteantwerp**
Antwerp, Belgium



Un style romantique et vintage qui séduit, comme l'a aussi compris **Mirae**, label lancé par Tara et Camille Jarmon, 57 et 28 ans, avec Edith Cabane, une ancienne styliste de la marque **Tara Jarmon**. Des pièces rétro, fabriquées de manière transparente et labellées Ecotex pour des

En ce moment



*10 montres vintage
iconiques pour se mettre à
l'heure de la rentrée*



femmes de tous les âges. Car oui la mode n'est qu'un éternel recommencement. Ces pièces aux nombreuses inspirations *sixties* et *seventies* viennent notamment de l'enfance de Tara Jarmon. « J'avais 16 ans en 1968 et cela m'a beaucoup marquée. Je suis très vintage j'adore m'inspirer du passé ! » Un esprit rétro qui porte ses fruits notamment sur Instagram dont sa fille maîtrise le *storytelling*. Une qualité que possèdent également Marie Dewet de MaisonCléo et Charlotte De Geyter de Bernadette Antwerp qui guident les compétences de leurs mères sur le chemin du marketing numérique.

Famille de "Girlboss"

Différentes mais pareilles. Ces duos mères-filles fusionnels trouvent leur force en se complétant. Marie Dewet de MaisonCléo par exemple, s'occupe des dessins et de toute la gestion du compte Instagram, tandis que sa mère s'occupe de la couture. « Je ne sais pas coudre, je n'y connais rien, avoue-t-elle, Quand je parle d'une idée de vêtement à ma mère elle me dit si c'est possible. En revanche, elle ne me conseille pas sur l'image de la marque et la gestion du compte Instagram.» Un partenariat qui pourrait s'avérer tendu, mais le duo n'y trouve que des avantages. « Ma mère c'est ma meilleure amie. Ce qu'on fait ce n'est pas vraiment un travail c'est notre passion. Quand on a la chance de bien s'entendre avec sa maman on ose dire les choses et la communication devient hyper rapide.»

En ce moment



À la rentrée, je me tiens à carreaux !



Nos pièces préférées chez Bernadette Antwerp, Mirae et MaisonCléo

En images



Voir toutes les photos



En ce moment



10 montres vintage iconiques pour se mettre à l'heure de la rentrée



Une passion qui peut monopoliser les conversations. Charlotte De Geyter de Bernadette Antwerp rappelle que c'est très important de «séparer ces moments entre mères et filles quand on travaille ensemble». Même constat chez le duo Jarmon où Camille confie : « Quand on va au restaurant on commence à parler de nos vies et au bout de cinq minutes, on dérive sur Mirae. Mais cet inconvénient est bien peu par rapport à la satisfaction que procure la création d'une

entreprise avec sa mère. On a chacune nos forces et nos responsabilités et on respecte toutes les deux nos décisions.» Sa mère, Tara Jarmon, riche de ses trente ans d'expériences à la tête de l'enseigne à son nom - maintenant vendue - a foncé dans ce projet commun avec sa fille, spécialisée dans le marketing et le e-commerce. Pourtant peu passionnée de mode et refusant d'entrer dans l'entreprise familiale, la création de cette marque a réconcilié Camille Jarmon avec son soi réticent au monde de la *fashion*. « J'adore raconter l'histoire de cette marque. Celle d'une femme décomplexée qui s'assume et qui a confiance en son corps.»

 **camillejarmon**
Paris, France

[Profil bekijken](#)



[Meer bekijken op Instagram](#)

En ce moment



*À la rentrée, je me tiens à
carreaux!*



mais ces labels émergents sont avant tout des histoires de filles, liées par leur amour de la mode. De la famille Dewet qui reprend le flambeau de générations de couturières chez MaisonCléo, aux De Geyter de Bernadette Antwerp, fans inconditionnelles de vintage et de vêtements, et les Jarmon ayant vécu au rythme de la célèbre enseigne depuis des années : l'ADN mode coule dans les veines de ces familles de passionnées. Ces duos mères-filles liés d'amitié et de passion pour le vêtement ont su converger les générations dans l'identité de leur marque et leur fonctionnement.

La rédaction vous conseille :

Labels pointus, fibre écolo et street style sans égal : Copenhague est-elle devenue la capitale cool de la mode ?

"Souvenirs, souvenirs" : l'ode à la nostalgie selon Ralph Lauren
Crochet, tie & dye, paix et amour... 50 ans après, l'esprit Woodstock plus que jamais d'actualité

Tags : famille, relation mère fille, styliste

En ce moment



Sacs, bijoux, montres... Nos
15 coups de cœur de la
rentrée à dénicher chez
Collector Square